

Organizzato da



Partner Tecnico



Come la Banca può (ri)conquistare i propri dipendenti

Meeting 2.0°



Milano, 28 Settembre 2010



Con il Patrocinio di



Media Partner



Concept

In un contesto di crisi economico-finanziaria il settore bancario italiano continua a mostrare un buon livello di solidità e di stabilità, anche rispetto ai principali paesi dell'Eurozona. Tuttavia, il perdurare della crisi economica e dell'incertezza nei mercati finanziari ha determinato un sensibile ridimensionamento delle aspettative di redditività rispetto ai livelli a cui il sistema bancario è stato abituato negli ultimi anni.

In queste mutate condizioni le banche si trovano a fronteggiare una nuova fase di cambiamento, che pone loro un'importante sfida: come raggiungere nuovi equilibri economici.

Un ambito su cui le banche si giocano la sfida del cambiamento è la motivazione dei propri dipendenti, un aspetto strategico per le banche che investono le proprie risorse umane nel ruolo di portatori di valori aziendali.

Tra le leve del successo di tutte le moderne organizzazioni si sta affermando sempre più la centralità del ruolo del dipendente, sia in ottica di ridefinizione dei processi di delega sia in termini di maggiore senso di appartenenza e condivisione della politica e della mission aziendale.

Ciò non può ricondursi solo alla modifica del modello organizzativo ma necessita di sviluppare una mentalità volta al cambiamento, andando ad arricchire i vari ruoli di responsabilità, deleghe e competenze.

Knowità e Captha hanno deciso di organizzare un incontro per presentare le più innovative soluzioni per riuscire a trasformare le proprie risorse umane in dipendenti fortemente motivati e stimolati, offrendo concreti spunti di riflessione per affrontare una sfida che si configura nei prossimi anni quanto mai decisiva, nell'ottica di riuscire a produrre imprenditorialità, anche in un contesto di crescita difficile come quello attuale, grazie ad un vertice propenso a cogliere le opportunità che il mercato potrà offrire.

A chi è rivolto

- Amministratore
- Direttore Generale
- Direttore / Responsabile Risorse Umane
- Direttore / Responsabile della Formazione
- Direttore / Responsabile Comunicazione
- Direttore / Responsabile Organizzazione
- Consulenti
- Accademici
- Professionisti

Key Topic

- Organizzazione del personale
- Comunicazione interna
- Employer Branding
- Web 2.0

Obiettivi

- Conoscere e dominare le variabili che impattano sulla motivazione del personale
- Approfondire le relazioni tra clima aziendale e formazione professionale
- Conoscere gli strumenti per rafforzare il rapporto con le persone e capire come utilizzarli
- Approfondire come sta cambiando il rapporto tra la Banca e i propri dipendenti
- Confrontarsi con colleghi di altre realtà aziendali

Meeting 2.0

I Meeting 2.0 sono incontri caratterizzati da una **forte interazione** dei partecipanti **durante l'evento** e da un elevato grado di preparazione nelle **fasi che lo precedono**. Nei Meeting Knowità non esistono docenti e discenti, sono infatti gli stessi aderenti al Network che individuano ed espongono le migliori pratiche e che nel corso dei lavori contribuiscono attivamente al dibattito apportando valore aggiunto ai colleghi.

La fase interattiva pre-meeting è realizzata attraverso l'ausilio di un blog dedicato, all'interno del quale viene stimolato il dibattito tra gli affiliati al Network e i partecipanti all'iniziativa sui temi che saranno oggetto dell'incontro affinché le esigenze formative emergano nella loro specificità. Ciò consente ai partecipanti di **contribuire alla costruzione dei contenuti della giornata**, individuando quali aspetti approfondire e i quesiti a cui dare risposta

Agenda

9:45	Registrazione dei Partecipanti
10:00	Apertura dei lavori a cura del Chairman
10:15	Gli scenari futuri del mondo bancario: sfide ed opportunità <ul style="list-style-type: none">- Analisi del contesto economico di riferimento: le motivazioni della crisi di settore- Individuazione di modalità valide per uscire dalle criticità attuali- Le attuali tendenze delle banche in Italia
11:15	Coffee Break
11:30	Strategie e strumenti per accrescere la reputation e attrarre talenti: il caso Banca Esperia <i>Roberto Piana, Responsabile Risorse Umane, Gruppo Banca Esperia*</i> <ul style="list-style-type: none">- Come i dipendenti si trasformano in "testimonial" delle capacità e dei valori della banca- Quanto incide il dipendente nella gestione della relazione con il cliente- La relazione Banca-dipendente-cliente in una "boutique" o Banca specializzata- Su quali criteri si gioca la (ri)conquista del dipendente e del cliente- Quanto le dimensioni strutturali della banca incidono sulla relazione con dipendenti e clienti- L'esperienza della Private Banking di "boutique"
12:15	Dibattito e confronto guidato, moderati dal Chairman
13:00	Lunch
14:15	L'innovazione delle best practices rivolte alle proprie risorse umane <ul style="list-style-type: none">- Come costruire una cultura che favorisca la circolazione e condivisione delle idee- Delimitare l'importanza di un vertice aziendale sensibile alle sollecitazioni provenienti dai propri dipendenti- Come utilizzare i social network a favore della creazione di un clima interno partecipativo e gratificante
15:00	Dibattito e confronto guidato, moderati dal Chairman
16:00	Chiusura dei Lavori

* in attesa di conferma



Knowità S.r.l.
via Martiri di Civitella, 11
52100 Arezzo
Tel. 0575 352475 - Fax 0575 401178
mail: info@knowita.it www.knowita.it